

الرؤية

تتطلع الجمعية
الخيرية
للمتعافين من
المخدرات والمؤثرات
العقلية (تعافي)
بأن تكون جمعية
فاعلة وبصورة
مؤثرة في نشر
التوعية بين أفراد
المجتمع ومساعدة
من يعاني منهم
من شبح تعاطي
المخدرات
بالطريقة
الصحيحة
واحتواء المتعافين
من الإدمان
والأخذ بأيديهم
إلى طريق النجاح

سياسة جمع التبرعات للجمعية الخيرية للمتعافين من المخدرات والمؤثرات العقلية (تعافي)



الرسالة

الإسهام من
منطلق ديني
و وطني في
تثقيف المجتمع
بأضرار المخدرات
وكيفية التعامل
مع المدمنين
والعمل على
احتواء المتعافين
من الإدمان
ليكونوا أفراداً
صالحين

الرؤية

تتطلع الجمعية الخيرية للمتعافين من المخدرات والمؤثرات العقلية (تصافي) بأن تكون جمعية فاعلة وبصورة مؤثرة في نشر التوعية بين أفراد المجتمع ومساعدة من يعاني منهم من شبح تعاطي المخدرات بالطريقة الصحيحة واحتواء المتعافين من الإدمان والأخذ بأيديهم إلى طريق النجاح

الرسالة

الإسهام من منطلق ديني ووطنني في تثقيف المجتمع بأضرار المخدرات وكيفية التعامل مع المدمنين والعمل على احتواء المتعافين من الإدمان ليكونوا أفراداً صالحين

جمع التبرعات

نظرا لأن الأفراد هم الفئة الأكثر أهمية في مسألة التبرعات في العالمين العربي والإسلامي ؛ لذا فإن الوصول لهم يحتاج إلى وسائل عدة أبرزها ما يلي:

- الاتصالات الشخصية المباشرة ، وهي التي تحدث وجها لوجه ، وهي الأكثر فعالية ؛ حيث إن هناك العديد من الأسئلة التي قد يطرحها المانح ، والتي تجد لها إجابة في اللقاء مع المستفيد.
- الخطابات التي يجب إعدادها بدقة متناهية ، وتجنب عن جميع الأسئلة التي يمكن أن يطرحها المانح.
- المناسبات الخاصة: كالأعياد أو في رمضان ، أو المناسبات التي أصبحت متعارفا عليها أو عيد الأم ، أو يوم كبار السن وخلاف ذلك ، حيث يتم إعداد ترتيب للاتصال بالمانحين.
- الدعوة للتبرع بوساطة الإعلان بوسائل الإعلام المختلفة ، ويتطلب ذلك اعتماد وسائل ذكية لافتة للانتباه في الإعلان بالإضافة إلى البساطة.

- الحفلات السنوية التي تقيمها المنظمات التطوعية التي يدعى إليها الميسورون والمقتدرون والمهتمون بعمل الخير. وتقام في العادة في إحدى القاعات الكبرى ، حيث يجتمع الجميع ويقدمون تبرعا للجمعية بالإضافة إلى رسوم المشاركة. وهناك حفلات أخرى ، بالإضافة إلى الحفلات السنوية

- مقترحات المشاريع خاصة عندما تقوم المنظمة التطوعية بتقديم المقترحات المتعلقة بطلب تبرع لإنشاء مشروع أو تكملته ، أو تشغيل مشروع طبي أو تعليمي أو اجتماعي. وقد أصبح إعداد المشاريع وصياغتها من أهم الوسائل المعتمدة خاصة من المنظمات المانحة لتقديم الدعم أو مواصلته والمتعلقة بتنفيذ المشاريع الخيرية.

- الاشتراكات ورسوم العضوية التي تعد ضمن الدخل التي تعتمد عليها المؤسسة التطوعية في تأمين دخل لإدامة أعمالها ، وزيادة الاشتراكات ضرورة ماسة ؛ حيث إن قاعدة العضوية المتسعة تسهم من خلال هذه العضوية في الوصول إلى العديد من المانحين والراغبين في الإسهام في دعم أعمال الخير.

- الأسواق الخيرية والبازارات التي تقيمها المنظمات التطوعية بهدف تسويق منتجاتها كإحدى الوسائل المتاحة لجمع التبرعات.

- المعارض الفنية ، وهي لا تختلف عن الأسواق الخيرية والبازارات ، ويسهم في العادة الفنانون برسوماتهم وأعمالهم الفنية بحيث يخصص العائد لأعمال المنظمة التطوعية.

- الاستقطاعات الشهرية ؛ حيث يتم دعوة الراغبين في دعم المنظمة إلى تخصيص مبالغ معينة من رواتبهم يتم اقتطاعها شهريا من الراتب مباشرة ، وتحويلها إلى المنظمة التطوعية
- الحملات البريدية التي يتم بوساطتها توجيه رسائل متضمنة قسائم يتم تعبئتها ويرفق بها الدعم الذي يقدمه الفرد في حالة رغبته في تقديم الدعم أو التبرع.

- الحملات الإعلامية للدعوة إلى دعم المنظمة التطوعية ، وذلك عبر وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة.
- ترويج الاسم ، ويتم ذلك بالإتفاق مع المؤسسات التجارية أو الصناعية بحيث يتم الإشارة إلى المؤسسة

التطوعية ، وأن جزءا من مبيعات هذه المؤسسة سوف يخصص للعمل الخيري.

